

OPERAZIONE A PREMI
“C’ERA UNA VOLTA A ... HOLLYWOOD – LA FELTRINELLI, IBS, MEDIA WORLD”
REGOLAMENTO

Soggetto promotore

Universal Pictures Italia S.r.l. – con sede in Roma, Via Po n. 12, C.F. e P. Iva P. Iva 07122351005

Soggetto Delegato

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, C.F. e P. Iva 09079361003.

Area

Territorio Nazionale.

Oggetto della Promozione

I seguenti formati home video di “C’ERA UNA VOLTA A ... HOLLYWOOD” appositamente segnalati, in vendita esclusivamente presso i punti vendita ad insegna LaFeltrinelli e Media World aderenti all’iniziativa dislocati sul territorio nazionale e sul sito ad insegna IBS www.ibs.it.

I punti vendita ad insegna “LaFeltrinelli” e “Media World” aderenti all’iniziativa esporranno il materiale promozionale dedicato alla stessa.

La presente iniziativa non è valida per acquisti e pre-ordini effettuati tramite il sito www.lafeltrinelli.it.

Codice prodotto	TITOLO	FORMATO
DV8320295	C’ERA UNA VOLTA A ...HOLLYWOOD	DV8320295
BD8320296	C’ERA UNA VOLTA A ...HOLLYWOOD (Blu-Ray)	BD8320296
BD8320298	C’ERA UNA VOLTA A ...HOLLYWOOD (Blu-Ray + Gallery Book)	BD8320298
UH8320297	C’ERA UNA VOLTA A ...HOLLYWOOD Steelbook (Blu-Ray + Gallery Book)	UH8320297

Destinatari

Consumatori finali che effettueranno l’acquisto o il pre-ordine di almeno uno dei prodotti oggetto della promozione.

Durata

L’operazione avrà validità complessiva dal 10 dicembre 2019 al 09 gennaio 2020.

Modalità di partecipazione

Tutti i consumatori che, all’interno del periodo promozionale sopra indicato, effettueranno l’acquisto o il pre-ordine di almeno uno dei prodotti oggetto della promozione presso i punti vendita ad insegna LaFeltrinelli e Media World aderenti all’iniziativa e tramite il sito internet www.ibs.it riceveranno un premio.

A fronte dell’acquisto di uno dei prodotti oggetto della promozione presso i punti vendita ad insegna LaFeltrinelli o tramite il sito internet www.ibs.it il consumatore riceverà un poster del film “C’era Una Volta a ... Hollywood”. Il premio sarà incluso nella confezione del film oggetto della promozione.

A fronte dell’acquisto di uno dei prodotti oggetto della promozione presso i punti vendita ad insegna Media World il consumatore riceverà un set di 5 card del film “C’era Una Volta a ... Hollywood”. Il premio sarà consegnato presso le casse del punto vendita al momento del pagamento del prodotto.

Montepremi

Si ipotizza che saranno consegnati:

- nr. 1.500 poster del film “C’era Una Volta a ... Hollywood”, per un valore complessivo di Euro 750,00 (settecento cinquanta/00) Iva esclusa.
- Nr. 650 set di 5 card del film “C’era Una Volta a ... Hollywood”, per un valore complessivo di Euro 260,00 (duecento sessanta/00) Iva esclusa.

I premi non sono modificabili né convertibili in denaro. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Cauzione

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, la cauzione per i premi derivanti dall'operazione non verrà versata, poiché gli stessi saranno corrisposti all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

Pubblicità e modalità di consultazione del regolamento

Il regolamento completo dell'operazione a premio in oggetto sarà consultabile sul sito <https://vinciconuniversal.it/iniziativa/>. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'operazione a premio, saranno comunicate ai partecipanti sul medesimo sito.

Documentazione

L'azienda promotrice s'impegna a conservare copia della presente documentazione per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi seguenti, e a renderla disponibile ad ogni richiesta da parte dell'Autorità o dei consumatori finali. Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del legale rappresentante è depositato presso la sede del soggetto delegato dal promotore in Roma.

Garanzie e Adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale del presente regolamento, senza limitazione alcuna.